

Le Soin Noir Micro-Concentré, Givenchy. Masque Uniformité, Le Lift Pro, Chanel. Advanced Génifique, édition limitée Lancôme x Louvre. S Sérum, Sophie Carbonari. Crème Soyeuse Premium, Lierac.



RELANÇER

LEURS COSTUMES SONT NOIRS COMME LE LUXE ET LE POUVOIR, MAIS DEDANS, C'EST TOUT DOUX, TOUT NATUREL. DES ALLIÉS POUR RALLUMER LA LUMIÈRE.

300 000 ARTICLES SCIENTIFIQUES SUR LE VIEILLISSEMENT PUBLIÉS EN DIX ANS !

C'est dire si le sujet passionne, et les marques de beauté ont du grain à moudre. Contre la sécheresse et le teint terne qui surviennent au fil des ans, la marque Givenchy est allée chercher l'éclaircie au fond des océans. Son Soin Noir Micro-Concentré mise sur le pouvoir régénérant de la Sève Noire, un complexe d'algue et de lys des mers. Ce nouveau sérum accueille une algue iridescente qui agit contre les défauts pigmentaires et coloriels.

LA RECHERCHE CHANEL AUSSI s'intéresse aux taches. Ses dernières études ont montré qu'elles augmentaient l'âge perçu de 3,7 ans en moyenne et découvrent le rôle du derme dans leur apparition. Nouveau venu dans la gamme Le Lift Pro, le Masque Uniformité est le plus concentré en actif enzymatique de mélipone, qui renforce le maillage cutané du visage. En coup d'éclat avant de sortir ou en soin de nuit, il redensifie, illumine le teint, apaise et hydrate durablement. On ne présente plus Advanced

Génifique, le sérum star qui cumule honneurs et exploits de par le monde. On redécouvre ses pouvoirs grâce à la nouvelle collaboration entre Lancôme et le Musée du Louvre, dont vous saurez tout dans *Madame Figaro* du 8 septembre.

À FORCE DE CONCOCTER ses propres formules, Sophie Carbonari, la facialiste que tous les VIP s'arrachent, sort enfin son propre sérum. Anti-inflammatoire, antioxydant, à 95 % naturel, blindé de vitamines C et E, de *Centella asiatica*, d'acide hyaluronique, d'huiles de nigelle, d'argan et de cellules végétales, le S Sérum est l'anti-âge idéal des quadras qui commencent à faire grise mine. Dix ans que Lierac prépare la renaissance de sa ligne Premium. Pour réinventer l'efficacité glamour qui a fait son succès, la marque s'est inspirée des dernières avancées de la recherche médicale sur le vieillissement. Les quatre produits cochent toutes les cases de l'écoresponsabilité et de la sensorialité. Dedans, ça ne plait pas : trois actifs brevetés ciblent trois protéines messagères clés essentielles à la régénération cellulaire. Dix-sept synthèses cutanées relancées. Qui dit mieux ? ●